

**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Трубчевский аграрный колледж -  
филиал федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего образования  
«Брянский государственный аграрный университет»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ДИСЦИПЛИНЫ ОП.06. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И  
МАРКЕТИНГА**

**для специальности 36.02.02 Зоотехния**

**Брянская область, 2022 г.**

СОГЛАСОВАНО:

Зав. библиотекой

\_\_\_\_\_ А.В. Дадыко

11.05.2022 г.

РАССМОТРЕНО:

на заседании ЦМК  
зооветеринарных,  
социально – экономических  
дисциплин

Протокол № 10

от 11.05.2022 г.

Председатель

\_\_\_\_\_ Т.В. Цибуля

УТВЕРЖДАЮ:

Зам. директора по учебной  
работе

\_\_\_\_\_ Л.Н. Данченко

11.05.2022 г.

Рабочая программа дисциплины ОП.06. Основы экономики, менеджмента и маркетинга/ Составитель Цибуля Т.В. Брянск: Трубчевский филиал ФГБОУ ВО Брянский ГАУ.

Рабочая программа дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 36.02.02 Зоотехния.

В рабочей программе даётся описание основных знаний, умений и компетенций дисциплины, приводится почасовое планирование теоретических, практических и самостоятельных занятий, дан перечень материально – технического оснащения, литературных источников, необходимых для успешного изучения дисциплины.

Рецензенты:

Пиреева С.И. - преподаватель Трубчевского филиала ФГБОУ ВО Брянский ГАУ.

Приставакина Н.И. – преподаватель высшей квалификационной категории ГБОУ Трубчевский профессионально - педагогический колледж.

Рекомендована к изданию методическим советом, протокол № 6 от 11.05.2022 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

|   |           |
|---|-----------|
| <b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ</b>              | стр.<br>4 |
| <b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                 | 6         |
| <b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ</b>   | 14        |
| <b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b> | 16        |

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП. 06. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

### 1.1. Область применения программы:

Рабочая программа дисциплины ОП.04. Сельскохозяйственная биотехнология является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности 36.02.02 Зоотехния. Рабочая программа дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании в рамках реализации программ переподготовки кадров.

**1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:** Профессиональный цикл

### 1.3. Цели и задачи дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;  
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;

анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

основные положения экономической теории;

принципы рыночной экономики;

современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства;

роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

механизмы ценообразования на продукцию (услуги);

формы оплаты труда;

стили управления, виды коммуникации;

принципы делового общения в коллективе;

управленческий цикл;

особенности менеджмента;

сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;

формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;

ориентироваться в вопросах экономической теории в современных условиях.

В результате освоения дисциплины обучающиеся приобретают практический опыт в:

- сравнительном анализе форм собственности организаций, имеющих различные организационно - правовой статус;
- определении уровня безработицы, расчете уровня инфляции;
- анализе практических ситуаций;
- определении системы методов управления в организации;
- анализе стилей управления;
- анализе проектов маркетинговых исследований.

В результате освоения дисциплины формируются компетенции:

ОК1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В процессе изучения дисциплины формируются профессиональные компетенции:

#### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 84 часов,

в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 56 часов;

самостоятельной работы обучающегося 28 часов.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

| <b>Вид учебной работы</b>                                | <b>Объем часов</b> |
|--|--------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>             | <b>84</b>          |
| <b>Обязательная, аудиторная учебная нагрузка (всего)</b> | <b>56</b>          |
| в том числе:   |                    |
| практические занятия                                     | <b>22</b>          |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>       | <b>28</b>          |
| <i>Промежуточная аттестация в форме экзамена</i>         |                    |

Реализация рабочей программы предусматривает в целях реализации компетентностного подхода:

- использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, групповых дискуссий) в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся;

- выполнение обучающимися лабораторных и практических занятий, включая как обязательный компонент практические задания с использованием персональных компьютеров;

- четкое формулирование требований к результатам их освоения: компетенциям, приобретаемому практическому опыту, знаниям и умениям.

**2.2. Тематический план и содержание дисциплины  
Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

| Наименование разделов и тем                                      | Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа   | Объем часов | Уровень освоения |
|--|--|-------------|------------------|
| 1  | 2  | 3           | 4                |
| Раздел 1.  | Экономика и ее роль в жизни общества.  | 10          |                  |
| Тема 1.1<br>Экономика как хозяйственная деятельность и как наука | <b>Содержание учебного материала</b>   | 2           | 1                |
|  | 1 Экономика как хозяйственная деятельность и как наука. Главное назначение хозяйственной деятельности.   |             |                  |
| Тема 1.2.<br>Собственность и ее виды.                            | <b>Содержание учебного материала</b>   | 2           | 2                |
|  | 1 Собственность как основа социально – экономических отношений между людьми. Отношения собственности. Права собственников и их закрепление в законодательстве страны. Охрана государством прав собственников.<br><br><b>Самостоятельная работа</b><br>Экономическая теория и прикладная экономика.<br>История экономических учений<br>Коренное преобразование государственной собственности в 1990-х годах в России. | 1           |                  |
| Тема 1.3.<br>Организация хозяйственной деятельности.             | <b>Содержание учебного материала</b>   | 2           | 1                |
|  | 1 Типы организации хозяйства: натуральное и товарное производство. Их роль в решении хозяйственных задач: какие блага, как и для кого производить. Сравнительный анализ натурального и товарного производства. Социально – экономическая сущность организаций как субъектов хозяйствования. Классификация хозяйствующих субъектов.   |             |                  |
|  | <b>Практическая работа</b>   | 2           |                  |

|  |   |  |    |   |
|--|---|--|----|---|
|  | 1 | Сравнительный анализ форм собственности организаций, имеющих различные организационно – правовой статус.   |    |   |
|  |   | <b>Самостоятельная работа</b><br>Разделение труда и его связь с научно – техническим прогрессом. Эффективность разделения труда. Формы современного общественного разделения труда.<br>Инвестиции и инвестиционные процессы в экономике  | 1  |   |
| <b>Раздел 2.</b>   |   | <b>Микроэкономика</b>  | 19 |   |
| <b>Тема 2.1. Сущность и принципы рыночной экономики.</b> |   | <b>Содержание учебного материала</b>   | 4  | 2 |
|  |   | Современный рынок как единая совокупность особых отраслей торговой деятельности. Свободное развитие рынка и его регулирование. Зарождение рыночного обмена товаров и возникновение денег. История развития денег (товарные деньги, золотой стандарт, современные денежные средства, электронные деньги). |    |   |
|  |   | <b>Самостоятельная работа</b><br>Теория поведения потребителя. Воздействие «Эффекта замещения» и «Эффекта дохода» на кривую спроса.  | 2  |   |
| <b>Тема 2.2. Механизм рыночного ценообразования.</b>     |   | <b>Содержание учебного материала</b>   | 4  | 2 |
|  |   | Экономическая сущность и функции цен. Ценообразование как факторы производства. Рыночная цена и ее воздействие на индивидуальный спрос покупателя и индивидуальное предложения продавца. Виды цен.   |    |   |
|  |   | <b>Самостоятельная работа</b><br>Землевладение и землепользование. Равновесие на рынке земли. Цена земли   | 2  |   |
|  |   | <b>Практические занятия</b><br>Определение рыночной стоимости земли<br>Решение задач по определению спроса и предложения   | 4  |   |

|   |   |   |           |   |
|---|---|---|-----------|---|
| <b>Тема 2.3.<br/>Рыночная структура<br/>несовершенной<br/>конкуренции</b> | <b>Содержание учебного материала</b>  |   | 2         |   |
|   | 1   | Классификация рыночных структур. Конкуренция: ее сущность и формы. Чистая конкуренция. Монополистическая конкуренция. Причины образования и виды монополий. Абсолютная монополия и коренное изменение механизма образования рыночных цен. Олигополия. Антимонополистическое регулирование.  |           | 1 |
|   | <b>Самостоятельная работа</b><br>Новое во взаимосвязи конкуренции и монополии во второй половине XX века.<br>Монополистическая конкуренция и олигополия. Неценовая конкуренция.<br>Россия: путь к современному развитию рынка.  |   | 1         |   |
| <b>Раздел 3..</b>   | <b>Макроэкономика.</b>  |   | <b>5</b>  |   |
| <b>Тема 3.1.<br/>Циклическая<br/>развития рыночной<br/>экономики</b>      | <b>Содержание учебного материала</b>  |   | 2         | 2 |
|   | 1   | Циклическое развитие национального хозяйства. Особенности экономических кризисов Безработица и занятость населения. Причины и виды безработицы. Государственная политика занятости населения. Инфляция и устойчивость денежного обращения. Уровень инфляции. Пути снижения уровня инфляции. |           |   |
|   | <b>Практические занятия</b>   |   | 2         |   |
|   | Определения уровня безработицы и уровня инфляции.   |   |           |   |
|   | <b>Самостоятельная работа</b><br>Особенности форм организации труда и управления в государственном секторе страны.<br>Основные направления экономической политики государства. Угрозы экономической безопасности страны и меры по их преодолению. Новые показатели макроэкономики |   | 1         |   |
| <b>Раздел 4.<br/>Управление<br/>организацией.<br/>Менеджмент.</b>         |   |   | <b>27</b> | 2 |
| <b>Тема 4.1.</b>  | <b>Содержание учебного материала</b>  |   | 6         |   |



|   |  |   |   |
|---|--|---|---|
| <b>Функции и принципы менеджмента</b>               | <p>Сущность менеджмента. Понятие цикла менеджмента. Сущность и взаимосвязь функций управления: планирование, организация, мотивация, контроль.</p> <p>Сущность стратегического, тактического и оперативного планирования. Организация реализации стратегии. Мотивация трудовой деятельности.</p> <p>Контроль как функция управления. Конкретные функции управления их зависимость от объекта деятельности. Принципы менеджмента.</p> |   | 1 |
| <b>Тема 4.2. Значение управленческих решений</b>    | <b>Содержание учебного материала</b>   | 2 | 2 |
|   | <p>Понятие управленческого решения. Необходимость решений в управленческой деятельности. Виды и классификация управленческих решений. Этапы разработки и принятия управленческих решений. Организация исполнения принятого решения. Факторы оказывающие влияние на процесс принятия решения.</p>   |   |   |
|   | <p style="text-align: center;"><b>Практическая работа</b></p>  | 6 |   |
|   | <p>Разработка альтернатив решения по заданной проблеме в условиях определенности, риска и неопределенности. Установление критериев и выбор наилучшего варианта.</p> <p style="text-align: center;"><b>Самостоятельная работа</b></p>   | 2 |   |
|   | <p>Организация реализации принятого решения, оперативная работа по выполнению решений, подведение итогов реализации решений</p>  |   |   |
| <b>Тема 4.3. Руководство, власть и партнерство.</b> | <b>Содержание учебного материала</b>   | 2 | 2 |
|   | <p>Сущность и классификация методов управления. Характеристика экономических методов. Сущность административных методов управления. Реализация власти в управлении. Руководство, власть и партнёрство. Виды авторитета</p>   |   |   |
|   | <p style="text-align: center;"><b>Практическая работа</b></p>  | 2 |   |
|   | <p>Анализ конкретного примера. Определение системы методов управления в организации.</p>   |   |   |

|  |  |           |   |
|--|--|-----------|---|
|  | <b>Самостоятельная работа</b>  | 2         |   |
|  | Обзор периодической печати по направлению: «Особенности проявления экономических, административных и социально-психологических методов управления в муниципальных образованиях».   |           |   |
| <b>Тема 4.4. Стили управления.</b>   | <b>Содержание учебного материала</b>   | 2         | 2 |
|  | Стили управления и факторы их формирования. Характеристика авторитарного, демократического, либерального стиля управления. Преимущества и недостатки различных стилей управления. Взаимосвязь стилей и методов управления.   |           |   |
|  | <b>Самостоятельная работа</b>  | 1         |   |
|  | Методы управления: административно-организационные, экономические и социально-психологические. Авторитет, виды, составляющие авторитета. Власть, типы власти.  |           |   |
| <b>Тема 4.5. Коммуникативность и общение.</b>                              | <b>Содержание учебного материала</b>   | 2         | 2 |
|  | Понятие коммуникационный процесс, понятие коммуникации. Классификация коммуникационных сообщений. Уровни и система коммуникации. Информация и ее виды, функциональная, координационная, оценочная. Управленческое общение его функции и назначения. Принципы делового общения. |           |   |
|  | <b>Самостоятельная работа</b>  | 1         |   |
|  | Вербальные и невербальные методы делового общения. Деловая корреспонденция.  |           |   |
| <b>Раздел 5. Основы маркетинга.</b>  |  | <b>23</b> |   |
| <b>Тема. 5.1. Основные направления и этапы маркетинговых исследований.</b> | Основные понятия маркетинговых исследований. Правила и процедуры маркетинговых исследований. Методы маркетинговых исследований. Направления исследований в маркетинге. Этапы маркетинговых исследований.   | 4         |   |
|  | <b>Самостоятельная работа</b>  | 2         | 1 |
|  | Опыт организации маркетинговых исследований  |           |   |

|  |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|
| <b>Тема. 5.2.</b><br><br><b>Организация маркетинговых исследований в сфере товаров и услуг</b> | <b>Содержание учебного материала</b>  |   | 4 |   |
|  | 1   | Основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.<br>Виды проектов маркетинговых исследований                       |   |   |
|  | 2   | Реклама, виды рекламы. Функции рекламы.<br>Специфика маркетинговых исследований в кинологических службах  |   | 2 |
|  | Методы маркетинговых исследований   |   | 3 |   |
| <b>Тема. 5.3.</b><br><b>Маркетинговая информация и ее источники.</b>                           | <b>Содержание учебного материала</b>  |   | 2 | 2 |
|  | 1   | Виды маркетинговой информации, первичная и вторичная информация.<br>Подходы к получению данных. Методы сбора, анализа и обработки данных.<br>Исследование товаров, потребителей, конкурентов. |   |   |
|  | <b>Практическая работа</b>  |   | 4 |   |
| Составление анкет по изучению покупательского спроса услуг<br>Анализ маркетинговой информации  |   |   |   |   |
| <b>Тема. 5.4.</b><br><b>Принятие маркетинговых решений.</b>                                    | <b>Содержание учебного материала</b>  |   | 2 | 2 |
|  | Принятие решений о выборе сегмента рынка. Выбор стратегии охвата рынка. Оценка уровня конкурентоспособности продукции организации. Позиционирования товара на рынке. Подготовка отчета о маркетинговых исследованиях. |   |   |   |
|  | <b>Самостоятельная работа</b>   |   | 2 |   |

|  |  |           |  |
|--|--|-----------|--|
|  | <p>Особенности развития маркетинга<br/> Содержание маркетинговой деятельности<br/> Эволюция маркетинговых структур и структур управления предприятием<br/> .</p> |           |  |
|  | <b>Всего</b>   | <b>84</b> |  |
|  |  |           |  |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин

- рабочее место преподавателя;
- рабочие места обучающихся;
- Конституция РФ;
- юридические словари;
- учебники;
- методические пособия: таблицы, раздаточный материал;
- плакаты;
- стенды;

Мобильный проекционный комплект: Ноутбук Samsung ND-RC710 Мультимедийный проектор RoverLight DVS 850

Экран переносной

Операционная система Windows 7 Home Prem 64 bit

Microsoft Office 2010 Standard

360 Total Security Essential

7zip, Aimp, Audacity, Auslogics Disk Defrag, CCleaner, CDBurnerXP, Double Commander, FastStone Image Viewer

Google Chrome, LibreOffice, Microsoft Visual C++ 2005-2019

Microsoft.NET Framework, PDF-XChange Viewer, PotPlaye

Shark007 ADVANCED Codecs.

Компьютерный класс с лицензионным программным обеспечением и мультимедийным проектором

- технические средства обучения:

Системный блок (10 шт.): Intel Core 2 Duo 2.6 Ghz (E 5300), 2048 Mb DDR2, HDD 250 Gb, DVD/RW

Монитор (10 шт.): LG Flatron W1943C

Системный блок: Intel Core 2 Duo 2.6 Ghz (E 5300), 2048 Mb DDR2, HDD 250 Gb, DVD/RW

Монитор: LG Flatron W1943C

Принтер Samsung ML-1640

Сканер HP Scanjet G2410

Аудио колонки

Операционная система Windows XP Pro 32 bit

Microsoft Office 2010 Standard

Microsoft Access 2010

Microsoft Project 2010

1С: Бухгалтерия 8 учебная версия

1С: Бухгалтерия 8.1 учебная версия

1С: Бухгалтерия 8.2 учебная версия

Visual Studio 2005

Net Cracker Pro 4.1

Microsoft SQL Server 2005

КОМПАС-3D V15.2

360 Total Security Essential

7zip, AIMP, Audacity, Auslogics Disk Defrag, CCleaner, CDBurnerXP, Double, Commander, FastStone Image Viewer, Freemake Video Converter, GIMP, Java, K-Lite, Codec Pack, LibreOffice, MediaInfo, Microsoft .NET Framework, Microsoft Silverlight

Microsoft Visual C++ 2005-2019, Mozilla Firefox, MPC-BE, Notepad++, Paint.NET, Python, Ramus, Revo Uninstaller Free, Stamina, SumatraPDF, WinDjView

Помещение для самостоятельной работы (библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет)

Системный блок(6шт.): Intel Core 2 Duo 2.5 Ghz (E 5200), 2048 Mb DDR2, HDD 250 Gb, DVD/RW

Монитор(6 шт.): BENQ E910

Системный блок: Intel Core 2 Duo 2.53 Ghz (E 7200), 2048 Mb DDR2, HDD 120 Gb, DVD/RW

Монитор: Acer V226HQL

МФУ: Canon IR 2520

Системный блок: Intel Core 2 Duo 3.00 Ghz (E 8400), 2048 Mb DDR2, HDD 120 Gb, DVD/RW

Монитор: Acer V2003W

Сканер Canon CanoScan LIDE 25

Телевизор SUPRA 42 дюйма

Аудио колонки

Операционная система Windows 7 Pro 32 bit

Microsoft Office 2010 Standard

7zip, Aimp, Audacity, 360 Total Security Essential, CCleaner  
CDBurnerXP, PDF-XChange Viewe, PotPlaye, JRE, LibreOffice,  
Microsoft.NET Framework, Google Chrome, Firefox, Paint.NET,  
The GIMP, Double Commander.

### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

#### Основная литература

1. Кожухова, А. Н. Конспект лекций по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» : учебное пособие / А. Н. Кожухова. — Брянск : Брянский ГАУ, 2018. — 108 с.: Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/133060>

2 . Пястолов, С.М., Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Практикум. : учебно-практическое пособие / С.М. Пястолов. - Москва : КноРус, 2022. - 193 с. Режим доступа :<https://book.ru/book/942833>

3. Казначевская Г.Б. Менеджмент : учебник / Казначевская Г.Б. - Москва : КноРус, 2019. - 240 с. -ISBN 978-5-406-06561-7. – Режим доступа: <https://book.ru/book/931163>

#### Дополнительная литература

1. Мененджмент:учеб. и практикум для СПО /под ред. А.Л. Гавриленко –М: Юрайт,2018

2. Грибов В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие / Грибов В.Д. - Москва : КноРус, 2021. - 224 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/939313>

#### **Обеспечение образовательного процесса электронно-библиотечными системами.**

1. Портал Брянского государственного аграрного университета Раздел «Научная библиотека» Полнотекстовые документы <http://www.bgsha.com>

2. ИС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». Федерального агентства по

- образованию <http://window.edu.ru>
3. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/>
  4. База данных «Ай Пи Эр Медиа» <http://www.iprbookshop.ru/>
  5. Электронно-библиотечная система «ИНФОРМИО» [www.informio.ru](http://www.informio.ru)
  6. Электронно-библиотечная система «AgriLib» <http://ebs.rgazu.ru/>
  7. Электронно-библиотечная система "Национальный цифровой ресурс "РУКОНТ" <http://rucont.ru>
  8. Электронно-библиотечная система "BOOK.ru" <https://www.book.ru/>

#### Использование активных и интерактивных форм проведения занятий

В целях реализации компетентного подхода, для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся, в процессе изучения дисциплины используются следующие активные и интерактивные формы проведения занятий:

- урок-дискуссия
- технология критического мышления
- метод проектов
- работа в группах
- презентация
- урок-игра
- круглый стол
- проблемный урок.

#### **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения индивидуальных заданий, решения практических задач.

| <b>Результаты обучения<br/>(освоенные умения, усвоенные знания)</b>                  | <b>Формы и методы контроля и<br/>оценки результатов обучения</b> |
|--|--|
| <b>Умения:</b>   |  |
| рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;     | <i>Экспертная оценка на практическом занятии</i>                 |
| применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; | <i>Тестирование</i>  |
| анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;                                     | <i>Устный опрос</i>  |
| <b>Знания:</b>   |  |
| основные положения экономической теории  | <i>Тестирование</i>  |

|   |  |
|---|--|
| принципы рыночной экономики;  | <i>Тестирование</i>                              |
| современное состояние и перспективы развития отрасли;                             | <i>Письменный опрос</i>                          |
| роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;                  | <i>Устный опрос</i>                              |
| механизмы ценообразования на продукцию (услуги);                                  | <i>Тестирование</i>                              |
| формы оплаты труда;   | <i>Экспертная оценка на практическом занятии</i> |
| стили управления, виды коммуникации;  | <i>Тестирование</i>                              |
| принципы делового общения в коллективе;   | <i>Устный опрос</i>                              |
| управленческий цикл;  | <i>Устный опрос</i>                              |
| особенности менеджмента в области зоотехнии;                                      | <i>Устный опрос</i>                              |
| сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; | <i>Тестирование</i>                              |
| формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации                          | <i>Тестирование</i>                              |